

ร่างตัวชี้วัดในแผนบริหารมหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย และแผนพัฒนาส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)				
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย				
1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	พิจารณาจากความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มุ่งขับเคลื่อน 1) นโยบายด้านทรัพย์สินและการเงิน 2) นโยบายด้านดิจิทัล	วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย
เป้าประสงค์ที่ 1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University) (GO. Eco U.)				
1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	90	พิจารณาจากความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้	วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย
1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)	คะแนน	7,500	<u>ระดับมหาวิทยาลัย</u> ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายเพื่อนำส่งข้อมูลเข้าสู่การประเมินตามเกณฑ์การจัดอันดับ Green University Ranking <u>ระดับส่วนงาน</u> ใช้เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามมิติที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) หรือ Green Office	ประเมินผลตามคะแนนการจัดอันดับของ เว็บไซต์การจัดอันดับ UI Green Metrix University Ranking
1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	คะแนน	70	การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่การจัดอันดับ SDG Impact Ranking ซึ่งเป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากเว็บไซต์การจัดอันดับ SDG Impact Ranking
1.2.4 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ	90	พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (Non Degree)	วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน
เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร (Intelligent Agriculture)				
1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ	90	ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Smart Farm ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตรของมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการผลักดันมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 โดยมีการกำหนดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือจากทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย	วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)				
เป้าประสงค์ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล				
2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	3,955	จำนวนนักศึกษารับเข้าระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2567 (ทุกหลักสูตร / ทุกภาคการศึกษา) *นับรวมหลักสูตรโครงการพิเศษ หลักสูตรเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น ecp ให้นับเป็นผลงานเพิ่มเติม (นักศึกษาทุกคนที่มีรหัสนักศึกษา)	นับจำนวนนักศึกษารับเข้าระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ลงทะเบียนเข้าศึกษาชั้นปีที่ 1 ในหลักสูตรทุกประเภท ประจำปีการศึกษา 2567
2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร ภายในปีการศึกษา 2566 *โดยวันสำเร็จการศึกษาภายในปีการศึกษา 2566 (ก่อนเปิดเทอม1/67) และไม่นับนักศึกษาเทียบเรียน	จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) หลักสูตร 4 ปีและ 5 ปี สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2566 / จำนวนนักศึกษาหลักสูตร 4 ปีและ 5 ปี ชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด) x 100 *หมายเหตุ : นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหลักสูตร 4 ปี (น.ศรหัส 63) และหลักสูตร 5 ปี ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (น.ศรหัส 62)
2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังจากสำเร็จการศึกษา	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จในการศึกษา 2565 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี / จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด) X 100

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน
2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.25	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2565)	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2565 จากระบบความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	15,000	พิจารณาจากรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2565 *รายได้เฉลี่ยต่อปี หมายถึง รายได้ทั้งหมดที่ได้รับนอกเหนือจากรายได้ประจำ เช่น รายได้เสริมทุกอย่าง ขายสินค้าหรือลงทุนออนไลน์ ทิป โอที ฯลฯ	จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2565
2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน	คะแนน	3	พิจารณาจากค่าคะแนนผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยหรือส่วนงานที่เข้ารับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในแต่ละปีการศึกษา	ผลประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566
2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	40	จำนวนรายวิชาที่ได้พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาหลักสูตรตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้วด้วยการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563 นับรายวิชาที่ได้จัดทำรายละเอียดรายวิชา Non Degree โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการเรียบร้อยแล้ว เช่น MOOC, Reskill / Upskill, Module และเป็นรายวิชาที่มีการเปิดสอนและมีนักศึกษาสมัครเข้าเรียนจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	นับจำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการ และมีการเปิดรับนักศึกษาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	90	พิจารณาจากจำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือ ส่วนงาน/หน่วยงาน ได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ หรือการประกวดแข่งขันระดับภูมิภาคที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติในอันดับที่ 1-3 และชมเชยหรือชื่อระดับรางวัลอื่นๆ (ทั้งรางวัลด้านวิชาการ งานสร้างสรรค์ และไม่ใช่วางวัลด้านวิชาการ) เช่น การนำเสนอผลงาน ประกวดผลงาน การแข่งขันกีฬา รางวัลด้านคุณธรรม ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ กรณีที่เป็นรางวัลระดับมหาวิทยาลัยให้คณะที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันนับเป็นผลงานได้ด้วย	นับจำนวนรางวัลจำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน/หน่วยงานได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน
เป้าประสงค์ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ				
2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	160	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ ที่ได้ขึ้นทะเบียนงานวิจัยที่สำคัญวิจัยฯ และบันทึกเข้าสู่ฐานข้อมูลงานวิจัยในระบบ ERP	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ ที่ได้ขึ้นทะเบียนงานวิจัยที่สำคัญวิจัยฯ และบันทึกเข้าสู่ฐานข้อมูลงานวิจัยในระบบ ERP
2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	40		
2.2.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	130	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์ (เชิงนโยบาย สาธารณะ วิชาการ การพาณิชย์ และชุมชน ฯลฯ) โดยโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยจะต้องมีหนังสือการรับรองการใช้ประโยชน์จากกลุ่มเกษตรกร ชุมชน หรือหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	นับจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	จำนวนผลงานทางวิชาการที่อยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (ระดับชาติ) หรือScopus หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตามประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 ในกรณีที่บทความวิจัยของอาจารย์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ร่วมกับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาจะนับได้เมื่ออาจารย์เป็นเจ้าของโครงการวิจัยนั้น	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ / จำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด) × 100 *ไม่ถ่วงน้ำหนัก ไม่นับรวมอาจารย์ลาศึกษาต่อ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน
2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	90	สัดส่วนบทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด และกรณีงานวิจัยมีการอ้างอิงหลายแหล่ง ให้นับเพียงครั้งเดียว ไม่นับซ้ำ *วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตามประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562	บทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ / จำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด) $\times 100$ * นับอาจารย์ลาศึกษาต่อ
2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	40	พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	นับจากจำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ				
2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	100	งบประมาณเงินรายได้ประเภทเงินบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก และงบประมาณแหล่งอื่น (ไม่รวมชาวคาดแดง)	นับจำนวนงบประมาณเงินรายได้ประเภทเงินบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก และงบประมาณแหล่งอื่น (ไม่รวมชาวคาดแดง)
2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน กรณีได้ งบประมาณจากสำนักวิจัยดูแล ส.จะดำเนินการสำรวจให้ ส่วนกรณีได้งบประมาณจากแหล่งอื่นส่วนงานดำเนินการสำรวจผลเอง	ค่าเฉลี่ยผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน
เป้าประสงค์ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น				
2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนรู้การสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)	เรื่อง	(อยู่ระหว่าง รวบรวมข้อมูล พื้นฐานเพื่อ	พิจารณาจากองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการ กับพันธกิจอื่น (การเรียนรู้การสอน การวิจัยและบริการ วิชาการ)	นับจำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่มี การบูรณาการกับพันธกิจอื่น
2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	กิจกรรม	กำหนด เป้าหมาย)	พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (เช่น เกษตรอินทรีย์, Green U., Eco. U., SDGs, เกษตร อัจฉริยะ เทคโนโลยีนวัตกรรม ความเป็นนานาชาติ เป็นต้น)	นับจำนวนกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)				
2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ	ร้อยละ	50	จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับ รวมทั้ง อาจารย์ที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งแล้ว ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด ไม่รวมอาจารย์ลาศึกษาต่อ และอาจารย์ที่อายุงานไม่ถึง 3 ปี และอาจารย์พิเศษ	(จำนวนคณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุก ระดับ + อาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่ง) / จำนวน อาจารย์ทั้งหมด) *100
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมิน สมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	ร้อยละ	50	จำนวนบุคลากรประจำทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มี ผลประเมินสมรรถนะเฉลี่ยเป็นไปตามมาตรฐานหรือสูงกว่า มาตรฐาน	บุคลากรที่มีผลประเมินสมรรถนะเฉลี่ยตาม มาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน / บุคลากรทั้งหมด *100
2.5.3 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	85	ผลการประเมินธรรมาภิบาลมหาวิทยาลัย ที่ประเมินโดย สำนักงาน ปปช.	ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) ของปชช.
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)				
3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการ ต่างประเทศ	ร้อยละ	90	พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศมหาวิทยาลัย แม่โจ้	วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย
3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุก หลักสูตร	คน	280	จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร (ที่มี การออกรหัสเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และยังคงสภาพ นักศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2567)	จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติทุกระดับ และทุก หลักสูตร (ที่มีการออกรหัสเป็นนักศึกษาของ มหาวิทยาลัย และยังคงสภาพนักศึกษาอยู่ในปี การศึกษา 2567)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน
3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	100	จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยได้เชิญมา แลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ เช่น การสอน การบรรยาย ให้ความรู้ การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา ตลอดจนเป็นกรรมการต่างๆ และ จำนวนอาจารย์/นักวิจัย หรือศิษย์เก่าที่ได้รับเชิญจากองค์กร/หน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศให้ไปแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ เช่น การสอน การบรรยาย ให้ความรู้ การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา ตลอดจนเป็นกรรมการให้กับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ ทั้งนี้สามารถนับกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบ Online ได้ แต่ต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมที่ชัดเจน	นับจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยได้เชิญมาแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online และ จำนวนอาจารย์/นักวิจัย หรือศิษย์เก่าที่ได้รับเชิญจากองค์กร/หน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศให้ไปแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online
3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุก หลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	คน	200	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือชาวต่างชาติที่เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น และ จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือ ศึกษาต่อทั้งในหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวยังต่างประเทศ ทั้งนี้สามารถนับกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบ Online ได้ แต่ต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมที่ชัดเจน	นับจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือ ชาวต่างชาติที่เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น หรือระยะยาว ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online และจำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือศึกษาต่อทั้งในหลักสูตรนอกหลักสูตร ทั้งระยะสั้นและระยะยาวยังต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online
3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	60	ผลการสอบสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป (โดยวัดจากนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามหลักสูตรหรือโครงการที่มหาวิทยาลัยกำหนดแล้วเท่านั้น)	นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป / จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามหลักสูตรหรือโครงการที่มหาวิทยาลัยกำหนดที่เข้าสอบทั้งหมด) x 100

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน
3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	40	พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้เกษตรที่ได้รับการยอมรับ เช่น มีบุคคล หรือหน่วยงานจากต่างชาติเข้ามาศึกษาดูงาน นำไปใช้ ประโยชน์ หรือเชิญบุคลากรไปถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนำ องค์ความรู้จากช่องทางอื่นๆ รวมทั้งรูปแบบออนไลน์ (เช่น จากบทความวารสารหรือสื่อออนไลน์) ไปใช้ประโยชน์ ซึ่ง จะต้อง มีหลักฐานประกอบที่ชัดเจน คณะด้านสังคมศาสตร์ วัดจากจำนวนสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ทางการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	นับจำนวนองค์ความรู้เกษตรที่ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ
3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	อันดับ	18	"Scimago Institutions Rankings (SIR)" เป็นการจัดอันดับ จากองค์การในประเทศสเปน ทำการจัดอันดับมหาวิทยาลัยขึ้น มาตั้งแต่ปี 2009 เป็นต้นมา โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาจาก ผลงาน 3 ด้าน ได้แก่ <u>1. ด้านงานวิจัย (Research) 50%</u> โดยจะประกอบไปด้วย จำนวนเอกสารทางวิชาการ วารสาร งานวิจัย จำนวนการ อ้างอิง จำนวนผู้เขียนที่เกี่ยวข้องกับผลงานวิชาการและ ผลงานวิจัยของสถาบันนั้นๆ โดยอ้างอิงผลข้อมูลจาก Scopus <u>2. ด้านนวัตกรรม (Innovation) 30%</u> จะเป็นในด้านความรู้ที่ เป็นนวัตกรรม สิทธิบัตร หรือผลงานตีพิมพ์ทางวิทยาศาสตร์ จากสถาบันที่อ้างอิงในสิทธิบัตร โดยพิจารณาข้อมูลมาจาก PATSTAT (Patent Statistical Database) <u>3. ด้านสังคม (Societal) 20%</u> จะพิจารณาจาก ขนาดของเว็บ จำนวนหน้าเว็บที่เชื่อมโยงกับ URL ของสถาบัน จำนวน เครือข่าย (subnets) ที่เชื่อมโยงการเข้าถึงกับเว็บไซต์ของ สถาบันนั้น และข่าวสารต่างๆ ของสถาบันที่เผยแพร่อยู่ใน social media	ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ของมหาวิทยาลัยใน ระดับประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน
3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2,800	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics โดยเว็บโอเมตริกซ์ (Webometrics Ranking of World University) เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัย พัฒนาโดยกลุ่มนักวิจัยไซเบอร์แลป สภาแห่งชาติประเทศสเปน ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับ กระบวนการสร้างเนื้อหาบนเว็บ ภายใต้หลักการที่เชื่อว่า “เว็บไซต์เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ (Web Publications)” ได้จัดอันดับมหาวิทยาลัยทั่วโลกและเผยแพร่การจัดอันดับผ่านทางเว็บไซต์ http://www.webometrics.info	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics ของมหาวิทยาลัยในระดับโลก
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)				
เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)				
4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	300	1) นักศึกษาผู้ประกอบการ หมายถึง จำนวนนักศึกษาปัจจุบันที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือผ่านกระบวนการพัฒนาหรือฝึกอบรมความเป็นผู้ประกอบการทั้งในและนอกหลักสูตร และได้ผ่าน <u>ประสบการณ์ในการทดลองประกอบธุรกิจจริง หรือ มีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ พร้อมแบบจำลองทางธุรกิจที่มีความพร้อมเชิงพาณิชย์</u> 2) บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง บัณฑิตที่จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี คือปีการศึกษา 2560-2564 ที่เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นลูกจ้างทั้งภาครัฐและเอกชน แต่มีธุรกิจส่วนตัวเป็นอาชีพเสริมของตนเอง <u>หรือได้รับการพัฒนา</u>ด้านการเป็นผู้ประกอบการและมีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ พร้อมแบบจำลองทางธุรกิจที่มีความพร้อมเชิงพาณิชย์ หมายเหตุ : ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้าหรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะ ได้รับประโยชน์ หรือได้รับค่าตอบแทนหรือไม่ และไม่ว่าจะได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วหรือไม่	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี คือปีการศึกษา 2560-2564) ที่ได้รับการพัฒนาจากกระบวนการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน
4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	25	จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย หรือเปิดโอกาสให้มีเครือข่ายภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ให้นับรวมรางวัล ทุกอันดับ ทุกประเภท ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ ประกอบธุรกิจ รวมทั้งโครงการ โครงการธุรกิจต้นแบบ หรือแผนธุรกิจด้วย	นับจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย หรือเปิดโอกาสให้มีเครือข่ายภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม
4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ล้านบาท	25	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก ให้นำมูลค่าของทรัพย์สินที่ได้รับด้วย	นับจำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (นอกมหาวิทยาลัยแม่โจ้)
4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	100	บุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม รวมถึงวิสาหกิจชุมชน หรือมีสถานประกอบการมาเป็นพี่เลี้ยงในการประกอบธุรกิจหรือพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ	นับจำนวนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม รวมถึงวิสาหกิจชุมชน หรือมีสถานประกอบการมาเป็นพี่เลี้ยงในการประกอบธุรกิจหรือพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ
4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	5	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา มี การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้	นับการดำเนินงานตามขั้นตอนทั้ง 5 ขั้นตอนข้างต้น A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน
			A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	35	จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึงหลักสูตรทุกระดับ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) หรือรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับ หลักสูตร Life Long Learning ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม Tech and Inno base Entrepreneur	นับจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) นับหลักสูตรที่มีการเปิดรับนักศึกษาในการศึกษาปัจจุบัน
4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	30	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา	นับงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา จากทุกแหล่งทุน
4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	45	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เป็นความร่วมมือในลักษณะของการจัดทำ MOU หรือมีข้อตกลงการดำเนินงานร่วมกันอย่างชัดเจน	นับจำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน
มิติที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)				
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน				
5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่อ งบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	35	มหาวิทยาลัย: สัดส่วนของงบประมาณเงินรายได้จากแหล่ง เงินทั้งภายในและภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน และ งบประมาณแหล่งอื่น ในแต่ละปีงบประมาณ เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา เงินผลประโยชน์ รายได้จากฟาร์ม เงินฝักอบรมสัมมนา เงินบริจาค เงินอุดหนุนวิจัยและเงิน อุดหนุนบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก โดยให้นับ มูลค่าของทรัพย์สินที่ได้มาจากการอุดหนุนและหรือบริจาคซึ่ง สามารถตีมูลค่าได้ด้วย ต้องบประมาณทั้งหมดของ มหาวิทยาลัย	จำนวนงบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน/ จำนวน งบประมาณทั้งหมดของส่วนงาน (งบประมาณ แผ่นดิน+งบประมาณเงินรายได้+งบประมาณแหล่ง อื่น) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 *100
ส่วนงาน: ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้	ร้อยละ	95	ส่วนงาน: พิจารณางบประมาณเงินรายได้จากแหล่งเงินทั้ง ภายในและภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน และ งบประมาณแหล่งอื่น ในแต่ละปีงบประมาณ ที่ได้รับจริง เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา เงินผลประโยชน์ รายได้จากฟาร์ม เงินฝักอบรมสัมมนา เงินบริจาค เงินอุดหนุนวิจัยและเงิน อุดหนุนบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก โดยให้นับ มูลค่าของทรัพย์สินที่ได้มาจากการอุดหนุนและหรือบริจาคซึ่ง สามารถตีมูลค่าได้ด้วย เทียบกับประมาณการเงินรายได้	จำนวนงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงของส่วน งาน/ จำนวนประมาณการงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 *100
5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	ล้านบาท	45	รายได้ที่เกิดจากการให้บริการทุกรูปแบบ เช่น เงิน ผลประโยชน์ รายได้จากฟาร์ม เงินฝักอบรมสัมมนา รายได้ จากการอบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ออกแบบ จำหน่าย ผลผลิตจากโครงการ การจัดประชุมวิชาการหรืออบรมที่มีการ เก็บค่าลงทะเบียน การให้บริการห้องแล็บ ฯลฯ) ที่ได้รับใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	นับจำนวนงบประมาณเงินรายได้ที่เกิดจากการ ให้บริการทุกรูปแบบ ที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน
5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	467	ยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของแต่ละคณะ/ส่วนงาน นับเฉพาะเงินกองทุนคณะ/ส่วนงาน ที่ใช้ได้เฉพาะดอกผล	นับยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของแต่ละคณะ/สำนัก นับเฉพาะเงินกองทุนคณะ/ส่วนงานที่ได้ใช้ได้เฉพาะดอกผล
5.1.4 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	0	เปรียบเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้าของปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปีปัจจุบัน / ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปีที่ผ่านมา * 100

หมายเหตุ: วิธีการประเมินร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดมิติที่ 1 และตัวชี้วัดมิติที่ 3 ข้อ 3.1 โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ยความสำเร็จของ OKR/KR ที่กำหนดไว้ในแต่ละ Flagship ผ่านระบบ MJU Strategic Gantt Chart

- ร้อยละ 10 มีการวางแผนกำหนดวิธีการดำเนินงาน
- ร้อยละ 20 มีการประชุมหารือเพื่อถ่ายทอดแผนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ร้อยละ 30 มีการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุน งบประมาณ.
- ร้อยละ 40 มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงาน (ถ้าไม่ต้องใช้งบประมาณให้ผ่านขั้นนี้ไป)
- ร้อยละ 50 เริ่มดำเนินการตามแผน
- ร้อยละ 60 มีการดำเนินการเกินครึ่งของแผนที่กำหนดไว้
- ร้อยละ 70 มีการประชุมและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- ร้อยละ 80 มีการดำเนินการตามแผนครบถ้วน
- ร้อยละ 90 เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- ร้อยละ 100 มีการประเมินผล รายงานผลให้กรรมการ ผู้บริหาร สภา หรือผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ และเผยแพร่ผลการดำเนินงาน